

Mokymai: Google Analytics Event sukūrimas per Tag Manager neprogramuojant svetainės („DOM“ metodas)

Veiksmai svetainėje:

1. Atlikime veiksmažodį svetainėje, kol nukeliamės iki galutinio rezultatų puslapio (angl. success page). Pvz. užsiprenumeruokime naujienlaiškį.
2. Ant teksto „Ačiū už prenumeratą.“ (arba Jūsų svetainėje gali būti kitoks panašus tekstas), atlikime „Inspect“ (dešinį pelės mygtuką ant teksto ir iššokusiam menu - „Inspect“) veiksmažodį ir nukopijuokime CSS stiliaus klasę prenumeratos lakeliui. Pvz. „mc4wp-alert mc4wp-success“.
3. Nukopijuoto stiliaus klasės pavadinimą sujunkime su taškais ir „div“ tekstu. Pvz. „div.mc4wp-alert.mc4wp-success“.

Veiksmai „Tag Manager“ aplinkoje:

4. Kairiam menu spauskime ant „Kintamieji“ (angl. Variables).
5. Slinkime vaizdą iki apačios ir paspauskime mygtuką „Naujas“ (angl. New).
6. Pasirinkime kintamojo tipą „DOM elementas“ (angl. DOM element variable).
7. Pasisinkimo metodo laukelyje pasirinkime „CSS kalbos parinkiklis“ (angl. CSS selector).
8. Laukelyje „Elemento parinkiklis“ (angl. Element selector), įrašykime mūsų anksčiau gautą CSS klasės pavadinimą (iš 3 punkto). Pvz. „div.mc4wp-alert.mc4wp-success“. Ir spaudžiame Išsaugoti.
9. Kairiam menu eikime į „Aktyviekliai“ (angl. Triggers).
10. Spauskime „Naujas“ (angl. New).
11. Pasirinkime tipą „Puslapio peržiūra“ (angl. Pageview).
12. Pasirinkime „Kaikurios puslapio peržiūros“ (angl. Some pages).
13. Laukelyje „Suaktyvinti šį aktyvieklij, esant šiam įvykiui ir jei atitinka visos šios sąlygos“, pasirinkime mūsų sukurtą „Kintamąjį“, kurį išsaugojome (8 punkte) ir įrašykime sąlygą „Ačiū už prenumeratą.“ iš antrojo punkto.
14. Kairiam menu eikime į „Žymos“ (angl. Tags).
15. Spauskime „Naujas“ (angl. New).
16. Spauskite „Žymos konfigūracija“ (angl. Tag configuration) ir pasirinkite Google Analytics – „Universal Analytics“.
17. Pasirinkite „Stebėjimo įvykis“ (angl. Track type) - „Įvykis“ (angl. Event).
18. Toliau įrašykite į laukelius įvykio pavadinimus: „Kategorija“ -> „Veiksmas“-> „Etiketė“.
Pvz. Prenumerata -> Nauja prenumerata -> Tituliniame puslapyje.
19. Per „Google Analytics“ nustatymai, pasirinkite savo Analytics paskyros ID pavadinimą. Pagal nutylėjimą (angl. default), dažniausiai tai gali būti {{„Google Analytics“ nustatymai}} arba kaip nors kitaip pavadinti nustatymai.

20. Toliau prie „Skatinimas“ (angl. Trigger), pasirinkite aktyvklį (jį išsaugojome 13 punkte). Ir spaudžiame Išsaugoti.

21. Nepamirškite atlikus visą šią veiksmų seką paspausti mytuko „Pateikti“ (angl. Publish) ir pilnai publikuoti naujausią „Tag Manager“ versiją.

Papildoma informacija:

- Instrukcijos paruoštos atliekant praktinį įgyvendinimą su gtag.js Google Analytics kodu.
- Pagrindiniai tokio metodo principai - jeigu svetainėje pasikeis „Success page“ puslapio dizainas ir su juo pasikeis „Ačiū už prenumeratą.“ tekstas arba CSS klasės pavadinimas, tai „Tag Manager“ paskyroje teks taip pat pakeisti šiuos nustatymus.
- Pagrindinis tokio metodo privalumas - nereikia programuotojų ar programinio kodo keitimo. Tačiau egzistuoja ir metodas - Google Analytics Event sukūrimui programuojant svetainę.
- Toliau atlikus visus aprašytus veiksmus, galite sukurti tikslą (angl. Goals) per Google Analytics paskyrą. Taip galėsite matyti iš kurių reklamos šaltinių įvyko veiksmas (pvz. pamatyti, kad iš Google AdWords reklamos per mėnesį naujienlaiškiui užsiprenumeravo 200 lankytojų).